

国家电网公益基金会简介

为激励广大电力学子弘扬特高压精神，勇攀世界电力发展高峰，2014年5月16日，国家电网公司倡导19家电力企业和行业组织募资2300万元，共同发起成立特高压奖学基金，每年向17所高校的160名电力专业优秀本科生，颁发每人1万元的“特高压电网奖学金”。时任国家电网公司董事长刘振亚率先捐赠300万元。2014年12月，国家电网公司再次向特高压奖学基金捐赠700万元，使特高压奖学基金募集资金规模由2300万元上升到3000万元；“特高压电网奖学金”覆盖高校增加到20所，每年奖励学子人数增加到180名。特高压奖学基金深化规范化管理、品牌化发展，超前谋划，明确思路，不断完善事项决策、过程监督、信息披露等工作流程，持续推进基金运作的依法合规和公开透明。

一是推动公开公平公正评选。通过资助协议规定，推动20所高校制定规范的“特高压电网奖学金”评审办法，提交特高压奖学基金理事会备案。各高校成立奖学金评审机构，按照品学兼优、综合成绩名列前茅等标准，履行提名、考察、答辩、筛选、公示等程序，评选出奖学金人选。召开理事会审定获奖名单。每年以书面形式召开特高压奖学基金理事会，提请全体理事审核由各高校报送的“特高压电网奖学金”获奖入选。

二是品牌化运作基金。组织奖学金颁奖月活动。统筹策划、协调颁奖、集中宣传，在每年10月份完成“特高压电网奖学金”颁奖仪式。委派理事会代表参加各大学奖学金颁奖仪式。设计了统一的蕴含特高压精神的特高压奖学金标识、“特高压电网奖学金”徽章，以及获奖证书、致获奖学生祝贺信，每年向获奖学子发放，形成特高压奖学金品牌化运作载体。

三是媒体持续关注报道。人民日报、新华社、中央电视台、中国青年报、科技日报、经济日报、光明日报、工人日报、中国能源报、中国电力报等中央媒体多次专题报道“特高压电网奖学金”的发放；人民网、新华网、新浪网、网易、凤凰网及公共微信号等网络媒体每年重点推介；高校所在地媒体每年开展特色传播，高校校园网站、电台、报刊、校友通讯、微博、微信也广泛宣传“特高压电网奖学金”。

以下附19家捐赠单位名单：

(共 19 家)

